



TÍTULO: Cuando una industria se disfraza. Iconografía de la arquitectura telefónica

AUTOR: Francisco Javier García Algarra. Departamento Historia del Arte. UNED. España.

jgalgarra@gmail.com

La mayoría del público no asocia las telecomunicaciones con una industria. Desde los inicios de este negocio, hubo un esfuerzo constante por conseguir que las centrales no parecieran factorías, pese a que alojan una maquinaria pesada y compleja. Esta estrategia tenía un efecto indeseado, resultaba complicado utilizar los edificios como elemento de representación de la compañía. Para solucionarlo, las empresas desarrollaron una iconografía con elementos tomados de la mitología, el Antiguo Testamento o el arte antiguo para plasmar sus leyendas en forma de murales, bajorrelieves o mosaicos. Surgió así la paradoja de una actividad industrial que escondía su naturaleza bajo una compleja máscara conceptual. El propósito de esta comunicación es explicar los orígenes de este fenómeno y su desarrollo en las primeras décadas del siglo XX, usando fotografías de centrales norteamericanas y europeas y textos originales de la época.

Esta comunicación es un resultado de la investigación sobre la historia de la arquitectura telefónica y del papel que ha desempeñado en la creación de imagen de marca de las compañías del sector.